
銘柄牛肉データベースデータ入力の解説 (新規登録の場合)

財団法人 日本食肉消費総合センター

■データの新規登録申し込みの流れ

はじめて銘柄牛肉データベースにデータ登録を希望する場合の銘柄牛肉検索システム新規登録申し込みの流れです。

(1)「国産牛肉でイキイキ生活」ページにアクセス

「国産牛肉でイキイキ生活」<<http://jbeef.jp/>>より、「新規登録、修正のかたはこちら」リンクから登録、更新のご案内ページへアクセスして下さい。

(2) 銘柄牛肉検索システムの解説(登録、更新のご案内ページ)を読む

銘柄牛肉データベースの目的、登録の基準、緊急時のデータ削除、データベースのルール等の解説がございます。解説をよくお読みになりましたら、新規ブランド追加申請入力ページへお進み下さい。

(3)「新規ブランド登録入力」ページにてブランドのデータ入力、登録申請

新規ブランドデータ入力ページへブランドのデータを入力後、登録申請を行います。データに修正が必要な場合は、数日以内に修正を促すメールが届きます。メールの指示に従ってデータを修正して下さい。

(4) 登録申込書を郵送する

入力画面での登録申請後、解説ページより登録申込書をダウンロードし、捺印した書類を郵送にてお送り下さい。

(5) データ登録の完了

新規ブランドデータ入力ページより入力されたデータ、郵送での登録申込書類、に不備が無い場合、データの登録が完了となり、データは銘柄牛肉検索システムにて公開されます。申請者のメールアドレスへ、お知らせメールが届きます。

■入力の解説 (新規登録の場合)

はじめて銘柄牛肉データベースにデータ登録を希望する場合の銘柄牛肉検索システム 新規ブランドデータ入力ページの入力についての注意点です。

入力ページへのアクセスについて

「国産牛肉でイキイキ生活」<<http://jbeef.jp/>>より、銘柄牛肉検索システム 解説ページにアクセスする。



こちらのリンクから解説ページへアクセスして下さい。
解説ページをご覧になり、ページ内の「新規ブランド入力」ページへお進み下さい。

以降この書類の「新規ブランドデータ入力の流れ」解説に従い、データ入力を行って下さい。

入力ページについて

(1)公開されるデータについて

入力欄(*公開しないデータ)と注釈がないものは全て公開されます。

一般公開するデータは、ブランドが銘柄牛肉データベースにて公開された場合、一般の閲覧者へ向けて公開されるデータとなります。

(2) 公開しないデータについて

(*公開しないデータ)となっている入力欄に入力されたデータは一般の閲覧者には公開されません。

一般公開しないデータは、集計値として紹介することがありますが、個別の入力値は公開しないデータです。わが国の銘柄牛肉の現状把握と普及推進のために、データ提供についてご協力ください。

(3) 「販売指定店」

一般の閲覧者に公開されます。

以下の点に注意して、入力票を入力下さい。

1、入力文字についての注意点

- ・ TEL、FAX、その他数値の項目は全て半角数字で入力して下さい。
- ・ 機種依存文字などWEB上で表示に不都合がある文字は、こちらで同等の文字に変更することがあります。
- ・ チェックボックスについては、ひとつだけ選択するものと、複数選択できるものがありますので、ご注意下さい。

■新規ブランドデータ入力の流れ1

新規ブランドデータ入力画面 入力項目解説1

TOPページ > ブランドの追加・更新メニュー > 新規ブランドの追加申請 ▶ サイトマップ ▶ お問い合わせ

銘柄牛肉検索システム 新規ブランド 登録入力

編集ステータス	新規ブランド 登録入力
---------	-------------

申請者情報

メールアドレス ●	<input type="text"/> 追加の可否や差し戻しはこちらのメールアドレスに通知致します。
パスワード ●	<input type="password"/> 半角英数8～12文字で入力してください。 登録したブランド情報を更新するためには登録したメールアドレスとパスワードが必要となります。 パスワードは忘れないように保存して下さい。

入力画面の項目を上から順に解説致します。

メールアドレスを必ず入力してください。
追加の可否や差し戻しはこちらのメールアドレスに通知致します。
パスワードはデータの修正更新時に必要になります。
半角英数8～12文字にて、希望するパスワードを入力してください。

調査者

都道府県名	<input type="text"/>
調査者所属	<input type="text"/>
調査者氏名	<input type="text"/>
TEL	<input type="text"/>
FAX	<input type="text"/>
調査年月日	年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日 <input type="text"/>

今回のデータ入力の担当者についての情報を記入して下さい。

基本情報

公開の可否 ●	<input type="radio"/> する <input type="radio"/> しない
ブランド名 ●	<input type="text"/>
肥育地域	<input type="text"/>
特徴(PR事項)	<input type="text"/>

<公開の可否>
未入力の場合、銘柄牛肉データベースに登録することができません。必ず入力して下さい。また、**公開しない**、を選択した場合は、**データベースに登録されますが、一般には公開されません。**

続く ↓

■新規ブランドデータ入力の流れ2

新規ブランドデータ入力画面 入力項目解説2

ブランド推進主体

名称	<input type="text"/>
代表者名	<input type="text"/>
所在地	〒 <input type="text"/> 都道府県を選択 <input type="text"/>
TEL	<input type="text"/>
FAX	<input type="text"/>
URL	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
ブランド設立年月日	年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日 <input type="text"/>
推進主体の区分	<input type="checkbox"/> 推進協議会、JA、事業協同組合など複数の生産者を包含する組織 <input type="checkbox"/> 肥育を行う個人または法人 <input type="checkbox"/> 流通・卸関係会社、販売店等流通販売法人

項目に従い、入力して下さい。

ブランドの定義

ブランドの定義の有無 ◆	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
ブランドの定義を消費者等に説明できる規約またはそれに準ずる明文化した資料の有無	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
ブランドの定義（定義を記述）	<input type="text"/>

<ブランドの定義の有無> <ブランドの定義>
ブランドの定義が無い場合は、銘柄牛肉データベースに登録することができません。

商標

名称の商標登録の有無	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
登録年月	年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/>
商用デザインの商標登録の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
登録年月	年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/>
商標等の画像	<input type="text"/> <input type="button" value="選択..."/> jpgデータのみ指定可能

<登録年月>
プルダウンメニューにて選択して下さい。

続く↓

■新規ブランドデータ入力の流れ3

新規ブランドデータ入力画面 入力項目解説3

ブランドの規格

種別 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1.黒毛和種 <input type="checkbox"/> 2.褐毛和種 <input type="checkbox"/> 3.日本短角種 <input type="checkbox"/> 4.無角和種 <input type="checkbox"/> 5.黒毛×褐毛 <input type="checkbox"/> 6.和牛間交雑種 <input type="checkbox"/> 7.肉専用種 <input type="checkbox"/> 8.ホルスタイン種 <input type="checkbox"/> 9.ジャージー種 <input type="checkbox"/> 10.乳用種 <input type="checkbox"/> 11.交雑種
品種または交配様式	<input type="text"/>
品質規格	<input type="text"/>
名称付与部位	<input type="text"/>
飼料給与基準	<input type="text"/>
出荷月齢(検索用)	<input type="text"/> ヶ月 ※半角数字
出荷月齢(公開用)	<input type="text"/> ※数値の場合「ヶ月齢以上」まで記入
出荷体重	<input type="text"/> ※kgまで記入
独自の飼養基準、衛生管理方法	<input type="text"/>

<種別>

該当する項目を全て(複数選択可)チェックして下さい。

<出荷月齢>

例：25ヶ月齢、26ヶ月齢以上、 20から22ヶ月齢、 など
半角数字のみではなく漢字を含む記述も出来ます。

<出荷体重>

半角数字にて入力して下さい。

流通・販売

と畜場名	<input type="text"/>
主な取引市場	<input type="text"/>
実需者への出荷形態	<input type="checkbox"/> 部分肉 <input type="checkbox"/> 枝肉
年間出荷頭数	<input type="text"/> 頭
主な出荷先	<input type="text"/>

<年間出荷頭数>

半角数字にて入力して下さい。

ブランド化の目的と経緯 (※公開しないデータ)

ブランド化の目的と経緯	<input type="text"/>
-------------	----------------------

<ブランド化の目的と経緯>

この項目は、一般には公開されません。

ブランド牛生産を行う肥育農家数と年間出荷頭数規模 (※公開しないデータ)

肥育農家数	<input type="text"/> 戸
ブランド出荷割合	出荷頭数 <input type="text"/> 頭 ブランド牛出荷頭数/出荷頭数
素牛の調達先	<input type="text"/>
飼養管理の特徴	<input type="text"/>

<肥育農家数>

<出荷頭数>

<ブランド出荷割合>

半角数字にて入力して下さい。

この項目は、一般には公開されません。

続く↓

■新規ブランドデータ入力の流れ4

新規ブランドデータ入力画面 入力項目解説4

ブランド化の目的と達成度合い（※公開しないデータ）

出荷量	<input type="radio"/> 当初目標以上 <input type="radio"/> 目標通り <input type="radio"/> 目標以下 <input type="radio"/> 目標値がない
肉質の改善	<input type="radio"/> 当初目標以上 <input type="radio"/> 目標通り <input type="radio"/> 目標以下 <input type="radio"/> 目標値がない
プライスメリット	<input type="radio"/> 当初目標以上 <input type="radio"/> 目標通り <input type="radio"/> 目標以下 <input type="radio"/> 目標値がない <input type="radio"/> 非ブランド牛肉との価格差がない
産直取引の有無	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
有の場合の取引量(t)	<input type="text"/> t
ネット販売や通信販売の有無	<input type="checkbox"/> ネット販売有 <input type="checkbox"/> ネット販売無 <input type="checkbox"/> 通信販売有 <input type="checkbox"/> 通信販売無
ネット販売有の場合URLを記述	<input type="text"/>
なしの場合、今後開始する予定	<input type="radio"/> 一年以内に開始 <input type="radio"/> 数年後に開始 <input type="radio"/> 予定はない
流通・卸業者のブランド認知	<input type="radio"/> 期待以上に認知 <input type="radio"/> 期待通りの認知 <input type="radio"/> 期待以下 <input type="radio"/> 不明
流通・卸業者のブランド評価	<input type="radio"/> 期待以上に評価 <input type="radio"/> 期待通りの評価 <input type="radio"/> 期待以下 <input type="radio"/> 不明
販売店のブランド認知	<input type="radio"/> 期待以上に認知 <input type="radio"/> 期待通りの認知 <input type="radio"/> 期待以下 <input type="radio"/> 不明
販売店からの評価	<input type="radio"/> 期待以上に認知 <input type="radio"/> 期待通りの認知 <input type="radio"/> 期待以下 <input type="radio"/> 不明
消費者のブランド認知	<input type="radio"/> 期待以上に認知 <input type="radio"/> 期待通りの認知 <input type="radio"/> 期待以下 <input type="radio"/> 不明
消費者からの評価	<input type="radio"/> 期待以上に認知 <input type="radio"/> 期待通りの認知 <input type="radio"/> 期待以下 <input type="radio"/> 不明
以上を総合してブランド化の目的の達成度合いは？	<input type="radio"/> 目的を大きく上回る <input type="radio"/> 目的を上回る <input type="radio"/> 目的通り <input type="radio"/> 目的と比べやや落ちる <input type="radio"/> 目的と比べかなり落ちる

それぞれの入力欄において、該当する項目を1つだけチェックして下さい。
この項目は、一般には公開されません。

続く↓

■新規ブランドデータ入力の流れ5

新規ブランドデータ入力画面 入力項目解説5

ブランドの説明責任について（※公開しないデータ）

食品の偽装が社会問題となっており、ブランド生産では消費者等への説明責任が必要となっておりますが、貴ブランドはどのような対策をお持ちでしょうか。	<input type="checkbox"/> 自らのブランドが識別できる名称、商標 <input type="checkbox"/> 商標登録された名称や商標 <input type="checkbox"/> ブランドの定義 <input type="checkbox"/> 外部者から資料要求があった場合に使えるブランド規約またはそれに準ずる明文化した資料 <input type="checkbox"/> 商品パック等への貴ブランド問合せ先の明示料
ブランド名を付与する牛肉への生産チェック体制	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
有る時の方法と内容	<input type="text"/>
ブランド名を付与する牛肉への流通販売チェック体制	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
有る時の方法と内容	<input type="text"/>
ブランドの危機管理マニュアルの有無	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
有る時の内容	<input type="text"/>
牛トレサ制度以外に独自の認証システムをお持ちの場合は、その概要をお教え下さい。	<input type="text"/>
その他(その他対策がある場合は記述して下さい。)	<input type="text"/>

該当する項目を**全て(複数選択可)**チェックして下さい。
 この項目は、**一般には公開されません。**

この項目は、**一般には公開されません。**

続く ↓

■新規ブランドデータ入力の流れ6

新規ブランドデータ入力画面 入力項目解説6

課題（※公開しないデータ）

貴ブランドがここ数年の間に取 組もうとしている課題をお教え下さ さい。(3つ以内)	<input type="checkbox"/> ブランド推進組織の強化 <input type="checkbox"/> ブランド説明責任への対処 <input type="checkbox"/> ブランド牛肉生産販売量の確保、品質の向上 <input type="checkbox"/> 新たなブランド商品の開拓 <input type="checkbox"/> 流通・卸の新規開拓 <input type="checkbox"/> 販売店の新規開拓 <input type="checkbox"/> レストラン等外食産業や中食産業への新規開拓 <input type="checkbox"/> 個人消費者向け通信販売、インターネット販売 <input type="checkbox"/> 貴ブランドの応援団となってくれるハードユーザーづくり <input type="checkbox"/> 牛肉の海外輸出
その他	

該当する項目を**全て**チェックして下さい。
 この項目は、**一般には公開されません。**

目標（※公開しないデータ）

5年後の目標	
--------	--

この項目は、**一般には公開されません。**

入力が完了しましたら、「販売指定店の編集画面へ」リンクより
 次の画面へ進んでください。
 なを、ここまでの入力データは後ほど修正することも可能です。

[販売指定店の編集へ](#)

[▲ページTOP](#)

■新規ブランドデータ入力の流れ7

新規ブランドデータ入力画面 (販売指定店の追加) 入力項目解説

TOPページ > ブランドの追加・更新メニュー > 新規ブランドの追加申請 ▶ サイトマップ ▶ お問い合わせ

銘柄牛肉検索システム 新規ブランド登録入力 (販売指定店の入力)

販売指定店の追加

店名 ●	<input type="text"/>
販売形態	<input type="radio"/> 店舗 <input type="radio"/> ネット販売 <input type="radio"/> その他
所在地	<input type="text" value="地域を選択"/>
TEL	<input type="text"/>
FAX	<input type="text"/>
URL	<input type="text"/>

販売指定店として追加する

販売指定店

※表示順番は「変更した全ての項目を保存する」を押すまで反映されませんのでご注意ください。

店名	販売形態	所在地	TEL / FAX	URL	表示順番	

↑チェックした項目を全て削除する

↑変更した全ての項目を保存する

確認画面へ

▲ページTOP

Copyright (c) 2008 JAPAN MEAT INFORMATION SERVICE CENTER ALL Right Reserved.
このホームページに関するお問い合わせ 財団法人日本食肉消費総合センター TEL:03-3584-0291 担当部署はLH参加団体です。

Copyright (c) 2008 JAPAN MEAT INFORMATION SERVICE CENTER ALL Right Reserved.
このホームページに関するお問い合わせ 財団法人日本食肉消費総合センター TEL:03-3584-0291 担当部署はLH参加団体です。

<販売指定店>

項目名に沿って御記入下さい。

「販売形態」については、店舗、ネット販売、その他の3つのうち該当するものを選択して下さい。

店舗 : 食肉販売店、レストランなど一般消費者が購入や食事などをできる店舗

ネット販売 : インターネットでの販売ホームページなど

その他 : 以上に該当しない場合

入力後、

「販売指定店として追加する」ボタンを押すことにより以下の「販売指定店」にリストとして追加されます。

販売指定店のデータを入力後、リストに追加された画面例

販売指定店

※表示順番は「変更した全ての項目を保存する」を押すまで反映されませんのでご注意ください。

店名	販売形態	所在地	TEL / FAX	URL	表示順番	
<input type="checkbox"/> 山田肉店	<input checked="" type="radio"/> 店舗 <input type="radio"/> ネット販売 <input type="radio"/> その他	北海道 札幌市XX条XX丁目	XXXX-XX- XXXX-XX-		1	ここをドラッグ 保存 削除 ↑1 ↓1 ↑5 ↓5 先頭 末尾
<input type="checkbox"/> 田中レスト	<input type="radio"/> 店舗 <input type="radio"/> ネット販売 <input checked="" type="radio"/> その他	北海道 XX市XX町XX丁目	0000-00- 0000-00-		2	ここをドラッグ 保存 削除 ↑1 ↓1 ↑5 ↓5 先頭 末尾

↑チェックした項目を全て削除する

↑変更した全ての項目を保存する

確認画面へ

販売指定店リストに追加された画面の上でもデータの編集を行うことができます。

並び替えを行いたい場合は、並び替えたい店舗データの「ここをドラッグ」部分をドラッグして並び替えできます。

リスト上で並び替え、編集を行った場合は、「変更した全ての項目を保存する」ボタンを必ず押し変更を保存して下さい。

入力が完了しましたら、「確認画面へ」ボタンより

次の画面へ進んでください。

なを、ここまでの入力データは後ほど修正することも可能です。

■新規ブランドデータ入力の流れ8

新規ブランドデータ入力画面 (確認画面)

TOPページ > ブランドの追加・更新メニュー > 新規ブランドの追加申請 ▶ サイトマップ ▶ お問い合わせ

銘柄牛肉検索システム 新規ブランド 追加申請 (確認画面)

プレビュー

実際の画面のプレビューを見る

調査者

都道府県名	北海道
調査者所属	
調査者氏名	
TEL	
FAX	
調査年月日	--

基本情報

公開の可否	公開する
ブランド名	北海道産ブランド牛
産育地域	北海道全域
特徴(P/A事項)	安全でおいしいブランド牛です。

ブランド推進主体

名称	
----	--

販売指定店

店名	販売形態	所在地	TEL / FAX	URL
山田肉店	店舗	北海道 札幌市中央区北X条西X丁目	tel: 0000-00-0000 fax: 0000-00-0000	
田中レストラン	その他	北海道 札幌市南区X条北X丁目	tel: 0000-00-0000 fax: 0000-00-0000	

上記の内容で申請する

ブランド情報の編集に戻る

販売指定店情報の編集に戻る

▲ ページTOP

Copyright© 2008 JAPAN MEAT INFORMATION SERVICE CENTER All Right Reserved.
このホームページに関するお問い合わせ 札幌法人日本食肉消費総合センター TEL:03-3544-0291 北海道法人JMI事務局です。

入力したデータを確認する画面です。

「実際の画面のプレビューを見る」ボタンにより公開された場合に表示される画面を確認することができます。

TOPページ > 銘柄牛肉検索システム ▶ サイトマップ ▶ お問い合わせ

北海道産ブランド牛



ブランド名 北海道産ブランド牛

産育地域 北海道全域

安全でおいしいブランド牛です。

ブランド推進主体

名称	
代表者名	
所在地	
TEL	
FAX	
URL	
ブランド設立年月日	
推進主体の区分	

入力データを修正する場合は、「ブランド情報の編集に戻る」または「販売指定店の編集に戻る」を押下すると編集画面へもどることができます。

入力データを確認しましたら、「上記の内容で申請する」ボタンを押してください。データが申請され、入力は終了です。

■新規ブランドデータ入力の流れ9

新規ブランド入力画面(編集の完了)」



データが申請されました。
この時点ではまだデータは公開されませんので、銘柄牛肉検索システムには表示されません。

申請されたデータは、管理者が確認致しますので、しばらくお待ち下さい。

確認後、データに修正が必要な場合は、登録した申請者メールアドレス宛に、差し戻しのメールが届きます。
差し戻しメールの場合は、メールの指示に従ってデータを修正して申請し直しして下さい。

新規ブランド入力画面よりのデータの申請と同時に、新規登録には、捺印された登録申込書が必要です。
解説ページより

承認された場合、一般閲覧者に向けて、銘柄牛肉検索システムホームページからブランドデータが公開されます。
以上で新規ブランド追加が行われました。
また、承認された旨のメールが届きますが、以後データを修正する場合に使用する「編集ID」が記入されておりますので、お忘れなよう保存して下さい。

申請者メールアドレス、編集ID、パスワードはお忘れにならないようお願い致します。
登録されたデータを修正する場合に必要となります。